

РЕШЕНИЕ

Ученого совета университета от 30.11.2019 (протокол № 13) по вопросу: «Онлайн-коммуникации в продвижении имиджа ИВГПУ»

Заслушав и обсудив сообщение начальника Управления информационных ресурсов и коммуникаций Новиковой А.П., Ученый совет отмечает, что развитие онлайн-коммуникаций и укрепление репутации вуза является частью маркетинговой стратегии университета. Тактические шаги по ее реализации изложены в Программе развития ИВГПУ и основаны на управлении информационным полем университета. При этом позитивное общественное мнение и восприятие бренда университета как части региональной и федеральной повестки является слагаемым множества факторов и результатом использования всеми подразделениями и службами университета комплекса активно работающих коммуникационных инструментов.

На сегодня такими инструментами являются: средства массовой информации, реклама, различные мероприятия, организатором либо участником которых является университет, и интернет-каналы получения и передачи информации (прежде всего собственные интернет-каналы). К последним относятся официальный сайт университета, его представительство в социальных сетях и система внутривузовских коммуникаций. По широте охвата, уровню затрат и скорости воздействия на целевые аудитории интернет-каналы составляют серьезную конкуренцию прочим маркетинговым инструментам и выполняют одновременно информационную, коммуникационную, имиджевую и коммерческую функции.

Таким образом, одной из задач стратегического позиционирования ИВГПУ на рынке образовательных услуг следует считать повышение эффективности использования собственных интернет-каналов, что означает приведение информационных ресурсов вуза в соответствие с одной стороны требованиям государственной политики и контролирующих структур, с другой - интересам целевых аудиторий университета.

На основании вышеизложенного Ученый совет принимает РЕШЕНИЕ:

1. Принять к сведению сообщение начальника Управления информационных ресурсов и коммуникаций Новиковой А.П. и признать результаты развития онлайн-коммуникаций университета, в том числе с позиций имиджевой составляющей, удовлетворительными.

2. Для решения задач, связанных с достижением соответствия интернет-ресурсов вуза требованиям государственных нормативно-правовых документов и интересам целевых аудиторий университета:

2.1. Директорам институтов, зав. кафедрами, директору Колледжа ИВГПУ, руководителю филиала ИВГПУ в г. Вичуга в срок до **31.12.2019** обеспечить актуализацию информации, размещенной на официальном сайте вуза и касающейся сведений о структурных подразделениях и реализуемых образовательных программах.

2.2. Проректору по образовательной деятельности Матрохину А.Ю.:

2.2.1. на постоянной основе проводить работу по регулярному мониторингу подраздела «Сведения об образовательной организации» (пп. «Образование», «Образовательные стандарты», «Документы») официального сайта университета на предмет соответствия представленной в нем информации требованиям Рособнадзора;

2.2.2. в срок до **31.12.2019**:

- актуализировать информационные материалы подраздела «Аспирантура»;
- внести в подраздел «Руководство. Педагогический (научно-педагогический) состав» сведения о повышении квалификации ППС в области работы в системе Moodle.

2.3. Директору Инжинирингового центра текстильной и легкой промышленности Корниловой Н.Л. в срок до **31.12.2019** привести информацию, представленную на официальном сайте, в соответствие со структурой центра и перечнем оказываемых услуг согласно приказу ректора от 27.06.2019 № 142-01-07.

Председатель Ученого совета

Е.В. Румянцев

Ученый секретарь

И.А. Грузинцева